



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Weebi aide les commerçants à gérer leur business

GMNN
Libreville/Gabon

AIDER les commerçants à mieux gérer leur activité, c'est l'objectif que s'est fixée une start-up numérique à Dakar. Ses activités ont été relayées par le site en ligne wearetech.africa. Weebi est une solution fintech développée par une start-up sénégalaise du même nom. Elle se comporte comme une ardoise numérique multilingue et permet aux commerçants de suivre clairement leurs affaires. La solution a été lancée en 2015 par Pierre Gancel, Cheikh Sene et Kande Diaby. " Nous nous sommes rendu compte qu'il manquait des outils aux commerçants pour gérer en toute transparence et efficacement leur caisse ", indique Cheikh Sene. Et Kande Diaby, statisticien et analyste, poursuit : " les échanges marchands se retrouvent vraiment simplifiés grâce à Weebi. Cela permet de gérer la clientèle ainsi que la caisse de façon sécurisée et plus juste. Il n'y a plus de litiges avec le client sur la bonne tenue des comptes ".

La start-up fournit au client un kit composé d'une tablette et d'une imprimante. La tablette



Photo: DR

Une méthode pour mieux gérer les comptes.

embarque l'application, disponible sur Android et iOS, qui fonctionne comme une calculatrice. Chaque client dispose d'une fiche avec la liste de ses achats. S'il paie comptant ou prend un crédit, le commerçant le signale. Il pourra aisément faire ses

comptes plus tard. Weebi donne également la possibilité au client de recharger son compte. Lequel est alors débité au fur et à mesure qu'il réalise des achats. Les équipes de la start-up sont souvent déployées sur le terrain pour porter assistance

aux commerçants en cas de problème. En ce qui concerne les tarifs, il faudra déboursier entre 99 900 FCFA (151,4 USD) et 149 000 FCFA pour recevoir la tablette, le socle antivol, l'imprimante et l'application.

Photo: DR/L'Union

Photo: DR/L'Union



"En pleine renaissance, l'aviation d'affaires se retrouve dans l'œil du cyclone", titrait La Tribune, mercredi dernier. Cet été, l'aviation d'affaires suscite nombre de remontrances quant à sa dimension sociale ultra-élitiste et son impact environnemental. Devenu politique en France, le sujet met aux prises le gouvernement, EELV, les militants écologistes, ainsi que les partisans de l'aviation d'affaires faisant valoir l'utilité d'une grande partie des missions du secteur comme son impact environnemental limité en valeur absolue. Pourtant, 1 % des personnes sont à l'origine de 50 % des émissions mondiales de l'aviation, signale 20 minutes.

PIRATAGE : PLUS BESOIN DE RÉSEAU



Le site Futura a indiqué hier qu'il est désormais possible de pirater un ordinateur sans connexion ni câble. Mordechai Guri, un chercheur israélien prolifique, vient de publier deux nouvelles techniques pour filtrer des informations depuis des ordinateurs déconnectés de tout réseau. Ce spécialiste de l'air gap (mesure de sécurité consistant à isoler physiquement un système à sécuriser de tout réseau informatique, ndr) utilise cette fois des ultrasons et un gyroscope pour la première attaque, et les diodes de la carte réseau pour la seconde.

SAMSUNG MET À JOUR DE VIEUX TÉLÉPHONES



Le constructeur coréen a déployé des mises à jour inattendues sur des smartphones vieux de sept ans et qu'il avait techniquement abandonnés. Ainsi, le Galaxy S6, les Galaxy S7, S8, le S5 Neo ou le Galaxy Alpha ont eu droit au correctif concernant le GPS. Une situation qui étonne les spécialistes au point de se demander ce qui se cache derrière ce geste de Samsung.

Technologies

FORD SE PENCHE SUR LES PHARES HAUTE RÉOLUTION

S.A.M.
Libreville/Gabon

POUR une route plus sûre. Depuis que Ford, constructeur automobile américain, a dévoilé son projet de phares haute résolution, c'est le message qui semble séduire de nombreux spécialistes du secteur. Cette technologie, grâce à des projecteurs LED situés au niveau des phares avant, permettrait de projeter des informations de conduite utiles sur la route, telles que la limitation de vitesse, un passage piéton qui n'existe pas vraiment ou même des informations sur les conditions météorologiques.

Elle "pourrait être employée de nombreuses façons donc, avec pour objectif d'anticiper, pour le conducteur comme pour les personnes à proximité du véhicule, les divers dangers de la route", explique presse-citron.net. Petite précision, ces informations ne seront visibles que la nuit. Ces phares devraient donc résoudre le problème de ces accidents nocturnes causés très souvent par la faible luminosité sur les routes. "Pour le moment, le projet est en cours de test chez Ford et aucune date de sortie n'a été annoncée, mais avec un tel dispositif, on ne quitterait réellement plus les yeux de la route, réduisant drastiquement



Photo: DR/L'Union

les risques d'accidents", précise jeuxvideo.com.

Ford n'est pas le seul constructeur qui mise sur la sécurité du conducteur et des

piétons. La réalité augmentée et l'affichage d'informations projetées directement au niveau du pare-brise sont des pistes que préfèrent suivre ses concurrents.